

# STANDARDY SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU stosowane w Spółce Wodociągi Kieleckie

*Ceną wielkości jest odpowiedzialność*

Autor: Winston Churchill

## SAMI ZNOSIMY GRANICE ODPOWIEDZIALNOŚCI NASZEJ SPÓŁKI

**Wodociągi Kieleckie Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** nie ograniczają swojej społecznej odpowiedzialności do tego, co wynika z ich formy prawnej: Sp. z o. o. Firma, która w 2019r. będzie świętować jubileusz 90-lecia, nie tylko od zawsze wpisuje się w życie społeczności lokalnej, ale kształtuje je, współtworzy, ulepsza i, co za tym idzie, poczuwa się do odpowiedzialności za efekty tych działań.

Przyjęcie i stosowanie standardów odpowiedzialności społecznej jest całkowicie dobrowolnym zobowiązaniem naszej Spółki, wynikającym z potrzeby, empatii i wysokiej kultury organizacyjnej ludzi, którzy w niej pracują i zarządzają firmą. Spółka, która na rynku lokalnym działa jako naturalny monopol, wypracowała sobie zasady oparte na partnerstwie, pomocy, wspieraniu, angażowaniu własnych sił i środków.

Opierając się na definicji zaczerpniętej z Normy PN-ISO 26000 (opracowana jako przewodnik dla organizacji w zakresie stosowania zasad CSR), rozumiemy tę naszą powinność wobec społeczeństwa jako odpowiedzialność firmy (organizacji) za wpływ jej decyzji i działań na społeczeństwo i środowisko, zapewnianą przez przejrzyste i etyczne postępowanie.

## DZIAŁAMY PRZEJRZYŚCIE I ETYCZNIE

Zapewnieniu transparentności naszych działań w zakresie inicjatyw i programów o celu społecznym podejmowanych przez naszą firmę od lat, służą m.in.:

- przygotowanie dokumentu pn. *Standardy społecznej odpowiedzialności biznesu stosowane w Spółce Wodociągi Kieleckie*, który opisuje płaszczyzny działań i zasady rozpatrywania wniosków;

W zakresie działań objętych wspólną nazwą CSR obowiązują w Spółce Wodociągi Kieleckie przejrzyste zasady: te same reguły dla wszystkich występujących o jedną z form zaangażowania firmy w prowadzone działania lub o wsparcie w sytuacjach trudnych, które uniemożliwiają normalne funkcjonowanie, rozwój, realizację korzystnych dla społeczności lokalnej planów itp.

W takich sytuacjach pierwszym krokiem jest złożenie pisemnego wniosku, który jest rozpatrywany przez Zarząd Spółki i na posiedzeniu podejmowana jest decyzja o zaangażowaniu się w przedsięwzięcie i formach tego zaangażowania. Wniosek zawiera opis i cel przedsięwzięcia.

- stosowanie różnorodnych metod komunikowania lokalnej społeczności o podjętych działaniach i promowania dopiero planowanych inicjatyw:

- media tradycyjne: prasa, radio, telewizja (kampanie społeczne na rzecz promocji zdrowia, zdrowego stylu życia),
- media elektroniczne/portale społecznościowe: Internet (strona internetowa Spółki [www.wod-kiel.com.pl](http://www.wod-kiel.com.pl), fanpage Spółki na Facebook, własny kanał na YouTube)
- komunikator GG – kanał komunikacji z odbiorcami usług,

- specjalny adres e-mail: awaria@wod-kiel.com.pl
- działalność marketingową, w tym:
  - coroczna organizacja happeningu z okazji Światowego Dnia Wody
  - coroczna organizacja Święta Wody podczas Święta Kielc (angażowanie się w wydarzenia ważne dla lokalnej społeczności, wychodzenie na zewnątrz firmy z promocją naszej pracy, osiągnięć, talentów, itp.)
  - organizacja dni otwartych firmy na obiektach i w siedzibie Spółki (zapraszanie mieszkańców do wizyt w firmie, poznanie naszej pracy od wewnątrz),
  - warsztaty o wodzie i ściekach i oprowadzanie wycieczek po obiektach wodociągowych (praktyczna edukacja ekologiczna)
- prowadzenie dialogu z lokalną społecznością w celu poznania jej oczekiwań, potrzeb i ocen realizowanych działań:
  - ankiety dostępne na BOK,
  - spotkania informacyjne z mieszkańcami np. w trakcie prowadzonych inwestycji infrastrukturalnych, udział Zarządu i wykwalifikowanych pracowników Spółki w zebraniach sołeckich i innych spotkaniach w społecznościach obsługiwanych przez Spółkę 4 gmin,
- wprowadzenie w Spółce i stosowanie się do przejrzystych i skutecznych systemów zarządzania tj. Quality Management System ISO 9000 (system zarządzania jakością), Environmental Management System ISO 14000 (system zarządzania środowiskiem),

### **ANGAŻUJEMY ŚRODKI I SIŁY WŁASNE**

Jako pracownicy Spółki mający wpływ na kreowanie standardów Społecznej Odpowiedzialności Biznesu wielokrotnie sami angażujemy się w dzieła, które wspieramy, zachęcamy nasze otoczenie do włączania się w akcje dobroczynne (m.in. zbiórki funduszy, darów, makulatury na cel budowy studni w Afryce),

Ważne dla nas jest partnerstwo: nasze standardy wynikają z szacunku dla pracy społeczników, ludzi starszych (emerytów, weteranów), rodzin, osób w trudnej sytuacji życiowej, zagrożonych wykluczeniem społecznym. Organizacje pozarządowe, związki zawodowe traktujemy jako naszych partnerów społecznych, wspierających nas w realizacji naszych wysokich standardów Społecznej Odpowiedzialności Biznesu.

Prowadzimy aktywną współpracę ze szkołami, z uczelniami wyższymi w regionie: w obszarze projektów stażowych, wymiany wiedzy oraz programów naukowych.

Jedną z potrzeb wpisaną w nasze pojmowanie Społecznej Odpowiedzialności Biznesu jest dobroczynność: wspieramy organizacje pozarządowe i instytucje zajmujące się pomocą rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej, osobom niepełnosprawnym, działającym na rzecz ochrony i promocji zdrowia, i im podobnym.

### **KLUCZOWE OBSZARY ODPOWIEDZIALNOŚCI**

Społeczna Odpowiedzialność Biznesu w naszym wydaniu oznacza przejrzyste i etyczne zachowanie w kluczowych obszarach, takich jak:

- zaangażowanie społeczne i rozwój społeczności lokalnej,
- pomocy społecznej, w tym pomocy rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywania szans tych rodzin i osób;
- wspierania rodziny i systemu pieczy zastępczej;

- działalności na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym;
  - działalności charytatywnej;
  - podtrzymywania i upowszechniania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej;
  - ochrony i promocji zdrowia,
  - działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości;
  - działalności wspomagającej rozwój techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej;
  - działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych;
  - nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania;
  - działalności na rzecz dzieci i młodzieży;
  - kultury, sztuki, kultu religijnego, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego;
  - wspierania i upowszechniania kultury fizycznej i sportu;
  - promocji Rzeczypospolitej Polskiej za granicą;
- prawa człowieka,
    - działalności na rzecz mniejszości narodowych i etnicznych oraz języka regionalnego;
    - działalności na rzecz osób niepełnosprawnych;
    - promocji zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy;
    - działalności na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn;
    - działalności na rzecz osób w wieku emerytalnym;
    - porządku i bezpieczeństwa publicznego;
    - upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka;
    - ratownictwa i ochrony ludności;
    - pomocy ofiarom katastrof, klęsk żywiołowych, konfliktów zbrojnych i wojen w kraju i za granicą;
    - upowszechniania i ochrony praw konsumentów;
    - działalności na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami;
    - promocji i organizacji wolontariatu;
    - pomocy Polonii i Polakom za granicą;
    - działalności na rzecz kombatantów i osób represjonowanych;
    - działalności na rzecz weteranów;
      - działalności na rzecz rodziny, macierzyństwa, rodzicielstwa, upowszechniania i ochrony praw dziecka;
      - przeciwdziałania uzależnieniom i patologiom społecznym;
- środowisko,
    - ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego;
    - turystyki i krajoznawstwa;
- ład organizacyjny,

- praktyki z zakresu pracy,
- uczciwe praktyki operacyjne,
- zagadnienia konsumenckie.

Stale rozwijamy listę podmiotów (osób, społeczności, instytucji, organizacji, urzędów), które mogą wpływać na Spółkę oraz pozostają pod wpływem jego działalności.

Do kluczowych zaliczamy:

- w aspekcie zewnętrznym:

- pracowników
- właścicieli - gminy
- organy nadzorcze

- w aspekcie zewnętrznym:

- klientów
- dostawców
- organizacje pozarządowe
- związki zawodowe
- władze państwowe
- media

## **NAJWAŻNIEJSZE NARZĘDZIA STOSOWANIA STANDARDÓW CSR**

**Działania na rzecz lokalnej społeczności** – przedsięwzięcia na rzecz otoczenia, w którym funkcjonuje przedsiębiorstwo. Przyjmują postać: działań polegających na wspieraniu lokalnych instytucji i osób, współpracy z lokalnymi organizacjami, programów dla dzieci i młodzieży, działań ekologicznych, a także inwestycyjnych.

- Przykłady działań: przekazywanie darowizn na cele społecznie użyteczne i charytatywne; udzielanie pomocy rzeczowej ( budowa przyłącza , wykonanie projektów); nieodpłatne przekazanie urządzeń, instalacji służących dobru społecznemu np. poidelek, hydrantów; prowadzenie stałego mecenatu ( wsparcie finansowe) nad Zespołem Inscenizacji Tanecznych „Uśmiech”; przekazywanie środków na cele sponsoringowe na podstawie umów z wybranymi instytucjami

**Działania proekologiczne** – działania skierowane na ochronę środowiska, inwestycje minimalizujące wpływ na środowisko. Należą tu takie inicjatywy jak wdrażanie polityki środowiskowej, zrównoważone zarządzanie surowcami, segregacja odpadów, edukacja ekologiczna pracowników i klientów, a także wdrażanie ekologicznych procesów technologicznych oraz ekologicznych produktów i usług.

- Przykłady działań: realizację przedsięwzięć inwestycyjnych w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko w zakresie poprawy gospodarki ściekowej i osiągnięcie zakładanego efektu ekologicznego

**Kampanie społeczne** – umożliwiają przedsiębiorstwom za pośrednictwem mediów wpływanie na postawy społeczeństwa. Kampanie takie mają na celu niesienie pomocy potrzebującym (np. przekazywanie części zysków ze sprzedaży określonego produktu na cele społeczne lub działania pro-środowiskowe) lub zwiększenie świadomości społecznej na określony temat (np. ochrona środowiska, edukacja konsumencka). Temat akcji jest związany z działalnością naszej Spółki.

**Programy dla pracowników** – inwestycje w rozwój pracowników poprzez programy podnoszące kwalifikacje pracowników (kursy, szkolenia), programy integracyjne, programy na rzecz wyrównywania szans (elastyczne formy zatrudnienia, wyrównywanie szans osób po 45 roku życia, osób niepełnosprawnych)

- Przykłady działań: spotkania integracyjne – ognisko zakładowe z okazji Dnia Pracownika Komunalnego; korzystne zapisy Zakładowego Układu Zbiorowego Pracy wykraczające poza kodeks pracy

**Wolontariat pracowniczy** – polega na dobrowolnym zaangażowaniu pracowników Spółki na rzecz inicjatyw prospołecznych (instytucji, organizacji, akcji).

**Znakowanie społeczne produktów** – polega na informowaniu konsumenta o aspektach ekologicznych produktu (wpływie na środowisko, zdrowie) i społecznych. Znakowanie produktów wyróżnia je spośród dostępnych na rynku i umożliwia dokonywanie świadomych wyborów przez konsumentów.

## **OCENA SKUTECZNOŚCI PODEJMOWANYCH DZIAŁAŃ**

Efektami stosowania standardów CSR w wewnętrznym środowisku pracowniczym są m.in.:

- terminowe wypłaty wynagrodzenia;
- wysoka kultura i bezpieczeństwo pracy;
- stały rozwój zawodowy dzięki dostępności szkoleń;
- dodatkowa opieka medyczna;
- wysoka jakość udogodnień socjalnych;
- równość szans kobiet i mężczyzn w zakresie zajmowanych stanowisk i wynagrodzenia.

Efektami środowiskowymi stosowania standardów CSR są:

- postępowanie zgodnie z najlepszymi praktykami;
- racjonalne gospodarowanie zasobami naturalnymi i odpadami;
- zaangażowanie partnerów biznesowych w ramach łańcucha odpowiedzialności środowiskowej oraz inicjowanie wspólnych działań proekologicznych;
- popularyzowanie idei proekologicznych.

Efektami stosowania standardów CSR dla otoczenia społecznego są:

- wzrost poziomu kultury i bezpieczeństwa pracy;
- ograniczenie negatywnego wpływu przedsiębiorstw na środowisko;
- realizacja celów społecznych nie do osiągnięcia bez wsparcia ze strony biznesu.

Kielce, 2017.08.30

PREZES ZARZĄDU  
DYREKTOR NACZELNY

*mgr Henryk Milcarz*